

EL CURSO “LAS MUJERES ANTE EL RETO EMPRESARIAL: DE LA IDEA AL PROYECTO, DEL PROYECTO A LA REALIDAD” PONE AL DESCUBIERTO LAS PRINCIPALES OPORTUNIDADES Y LOS RIESGOS MÁS COMUNES DEL EMPRENDIZAJE FEMENINO

Varias decenas de personas participaron en el curso de verano “Las mujeres ante el reto empresarial: de la idea al proyecto, del proyecto a la realidad”, organizado por el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa en el marco de los XXVII Cursos de Verano y XX Cursos Europeos de la Universidad del País Vasco.

El curso, profuso en contenidos muy variados impartidos por destacados especialistas, dio luz, al final, a una completa radiografía de la mujer emprendedora y de las principales oportunidades y riesgos más importantes que atenazan al emprendizaje femenino.

Las sesiones comenzaron con una intervención de Iñaki Peña, del Instituto Vasco de Competitividad, titulada “Datos sobre una realidad que debemos cambiar”. Peña, apoyándose en los datos ofrecidos por el “Global Entrepreneurship Monitor” (GEM) correspondientes al País Vasco, explicó que, al igual que ocurre en otros países, en la Comunidad Autónoma Vasca las mujeres crean menos empresas que los hombres, aunque éstas se enfrentan al hecho de emprender con un superior nivel de estudios, invirtiendo una menor cantidad de dinero en sus proyectos de negocio y esperando un menor retorno de su inversión.

El curso ofreció una completa radiografía del emprendizaje femenino

Tras la intervención de Iñaki Peña, les tocó el turno a Antonio Corral e Iñigo Isusi, de la Consultora IKEI de San Sebastián, quienes hicieron un extenso repaso sobre algunas de las mejores prácticas internacionales que existen actualmente alrededor del emprendizaje femenino. Corral e Isusi, concretamente, repasaron iniciativas puestas en marcha alrededor de la mujer emprendedora en países como Austria, Finlandia, Francia, Luxemburgo o Islandia.

Julia Fernández y Marisol Goikoetxea, presidenta y vicepresidenta, respectivamente, de Aspegi (Asociación de Profesionales y Empresarias de Gipuzkoa), compartieron una ponencia en la que, además de repasar brevemente la historia de la organización a la que

representan, también hicieron especial hincapié en las características del emprendizaje femenino, repasando algunas figuras de mujeres emprendedoras a lo largo de la historia y reclamando una mayor visualización social de la figura de las actividades empresariales desarrolladas por mujeres.

Se analizaron ejemplos de buenas prácticas con respecto a la mujer emprendedora, tanto en España como en otros países del ámbito europeo

La mesa redonda del curso “Las mujeres ante el reto empresarial: de la idea al proyecto, del proyecto a la realidad” estuvo protagonizada por tres mujeres empresarias, pertenecientes a sectores productivos distintos y con trayectorias profesionales muy diferentes, que presentaron su experiencia emprendedora. Así, Mainer Santamaría, impulsora de la lavandería industrial ZuriZuri, de Legazpi (Gipuzkoa); Carmen Yorno, responsable de la consultora en ingeniería CYO Proyectos, de Zaragoza, y Begoña Yoldi, socia fundadora del centro médico Teknia de Irún (Gipuzkoa), contaron su experiencia como emprendedoras y repasaron con detalle los aspectos más positivos y negativos de su actividad.

El segundo día del curso comenzó con una intervención de Isabel Pizarro, de la Facultad de Psicología de San Sebastián, en la que esta especialista disertó sobre “El reto de emprender en femenino”. En su intervención, Pizarro destacó el hecho de que las mujeres emprendedoras conforman un grupo muy heterogéneo y que, a pesar de todo, aún se está trabajando sobre el mismo con una escasa base teórica.

Inmaculada Álvarez Morillas, responsable de OMEGA (Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa), realizó un extenso repaso por las buenas prácticas, “con nombre de mujer”, desarrolladas en España a lo largo de los últimos treinta años. Desde la Ley de la Mujer de 1975 a los programas “Equal” de la Unión Europea, Morillas analizó cuestiones como los planes de igualdad, la creación del Consejo Rector del Instituto de la Mujer, el impulso a los microcréditos o las primeras iniciativas realizadas en este campo desde las instituciones comunitarias.

Como colofón del curso, Joseba Amondarian, del Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa, expuso detalladamente la concepción inicial del programa Emekin, la situación actual de éste y sus futuras líneas de desarrollo.