

Iñaki Peña, Instituto Vasco de Competitividad

“Datos sobre una realidad que debemos cambiar”

1 de Septiembre de 2008

## **“EN EL PAÍS VASCO HAY UNA MUJER EMPRENDEDORA POR CADA TRES HOMBRES EMPRENDEDORES”**

En su intervención en el curso “Las mujeres ante el reto empresarial: de la idea al proyecto, del proyecto a la realidad”, organizado por el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa en el marco de los XXVII Cursos de Verano y XX Cursos Europeos de la Universidad del País Vasco, Iñaki Peña, del Instituto Vasco de Competitividad, realizó un completo repaso de la situación de la mujer emprendedora en el País Vasco, basándose para ello en los datos obtenidos por el Informe GEM.

En este sentido, Iñaki Peña, después de realizar un repaso sobre lo que significa la actividad emprendedora, reveló que en el País Vasco hay una tasa modesta de emprendizaje y que ésta es menor en lo que hace referencia a la mujer. Concretamente, en la Comunidad Autónoma del País Vasco hay una mujer emprendedora por cada dos o tres hombres emprendedores.

En opinión de este especialista, la dificultad de conciliar la vida familiar y empresarial, y el hecho de que actualmente haya un mayor acceso de la mujer al mercado laboral como persona contratada, son dos elementos claves a la hora de tener en cuenta los modestos niveles femeninos de actividad emprendedora.

En este sentido, Iñaki Peña explicó que los estudios reflejan que la actividad emprendedora de las mujeres en el País Vasco, al igual que en el resto de Europa, se hace más “por necesidad” que por otras razones y que, además, los proyectos empresariales de las mujeres tienen un carácter más sólido, son más propensos a asumir iniciativas innovadoras y se centran habitualmente en el sector terciario, en subsectores de transformación o de servicios a empresas.

A juicio de Iñaki Peña, las mujeres emprendedoras temen más al fracaso que los hombres, a pesar de que prácticamente la mitad de las mujeres emprendedoras de la CAV cuentan con un título universitario.

En su intervención, Iñaki Peña también puso de manifiesto que las mujeres emprendedoras, que habitualmente comienzan a poner en marcha sus proyectos empresariales entre los 35 y los 44 años, confían menos y, por lo tanto, desarrollan menos, las redes de contactos en las que habitualmente se mueven sus colegas emprendedores varones.