

Mujer Emprendedora

Datos sobre una realidad que debemos cambiar

Dr. Iñaki Peña
Instituto Vasco de Competitividad
Universidad de Deusto

Curso B.3
Las mujeres ante el reto empresarial.
De la idea al proyecto, del proyecto a la realidad.
Cursos de Verano, Universidad Pública del País Vasco.
Donostia-San Sebastián, Septiembre 1-2, 2008



Objetivo de la Presentación:

Ofrecer una **visión general** de la **actividad emprendedora de la mujer** en comparación con la actividad emprendedora del hombre:

- a nivel de la CAPV
- a nivel estatal
- a nivel internacional

Información recabada en Proyecto GEM:

Global Entrepreneurship Monitor (**GEM**)

Objetivo: Medir la actividad emprendedora de un territorio

Concepto clave:

TEA: Total Entrepreneurial Activity

Diferencias entre países a nivel:

- PIB per capita
- TEA
- ¿Existe alguna relación entre PIB p/c y TEA?

Fuentes consultadas dentro del Proyecto GEM:

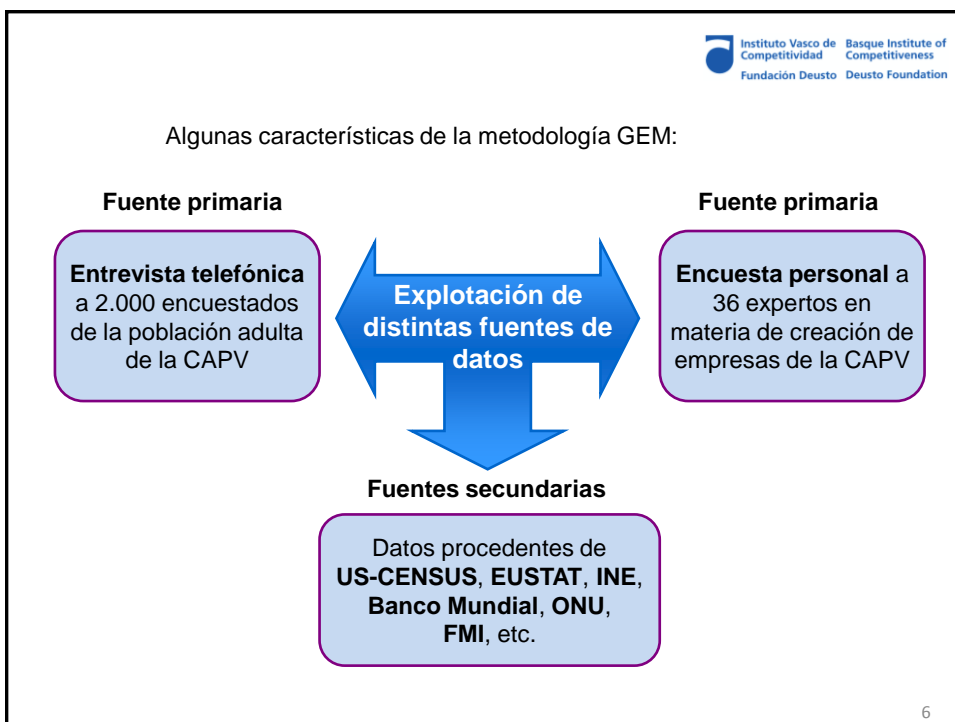
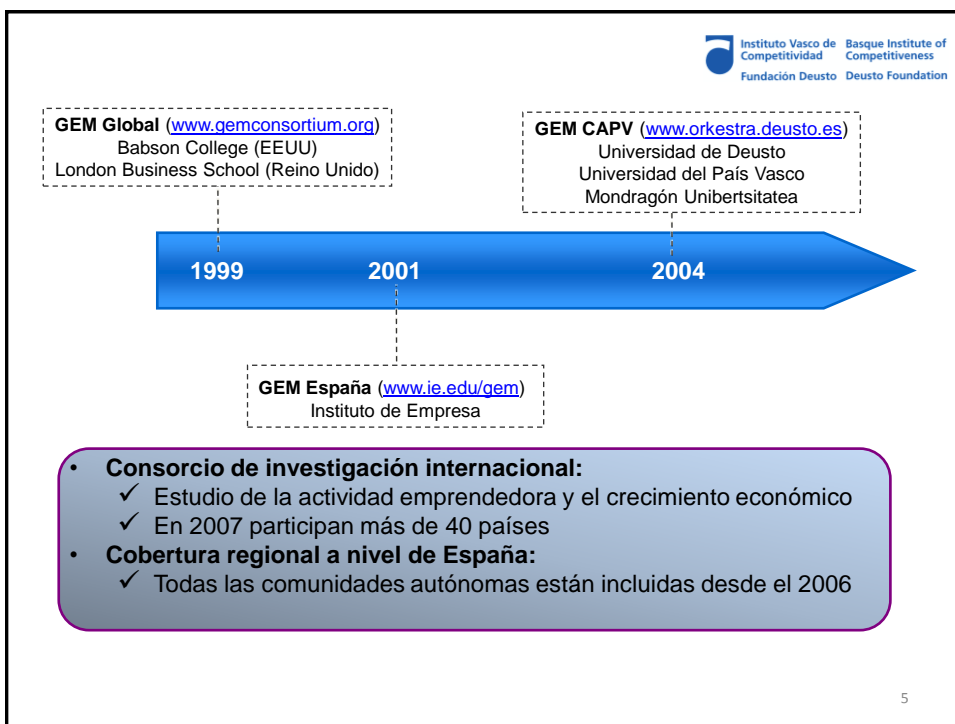
GEM Internacional: 2007 Report on Women and Entrepreneurship

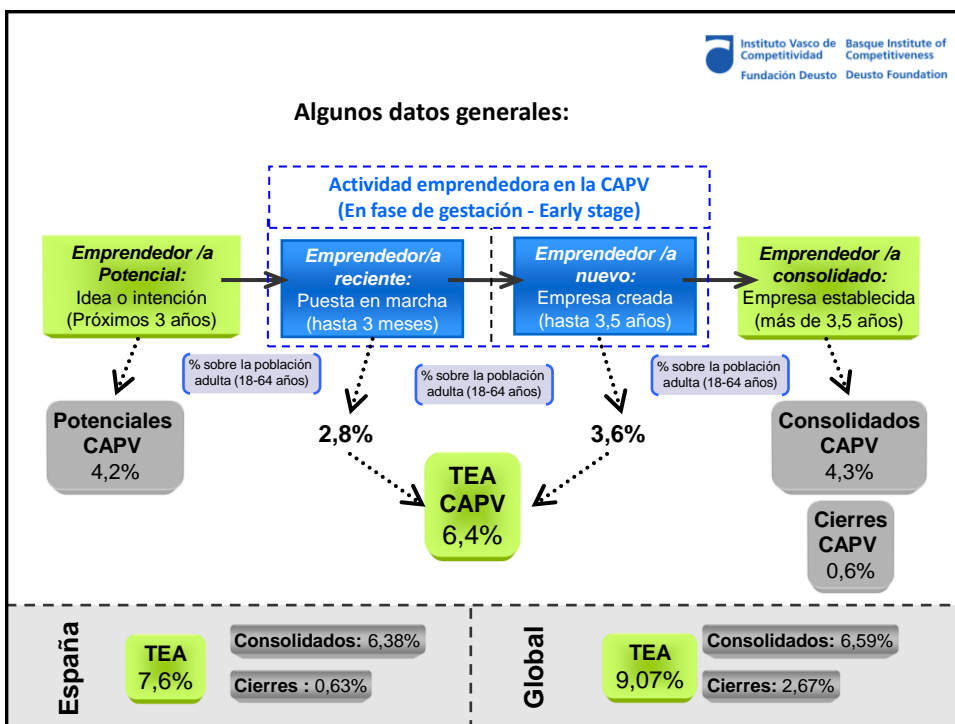
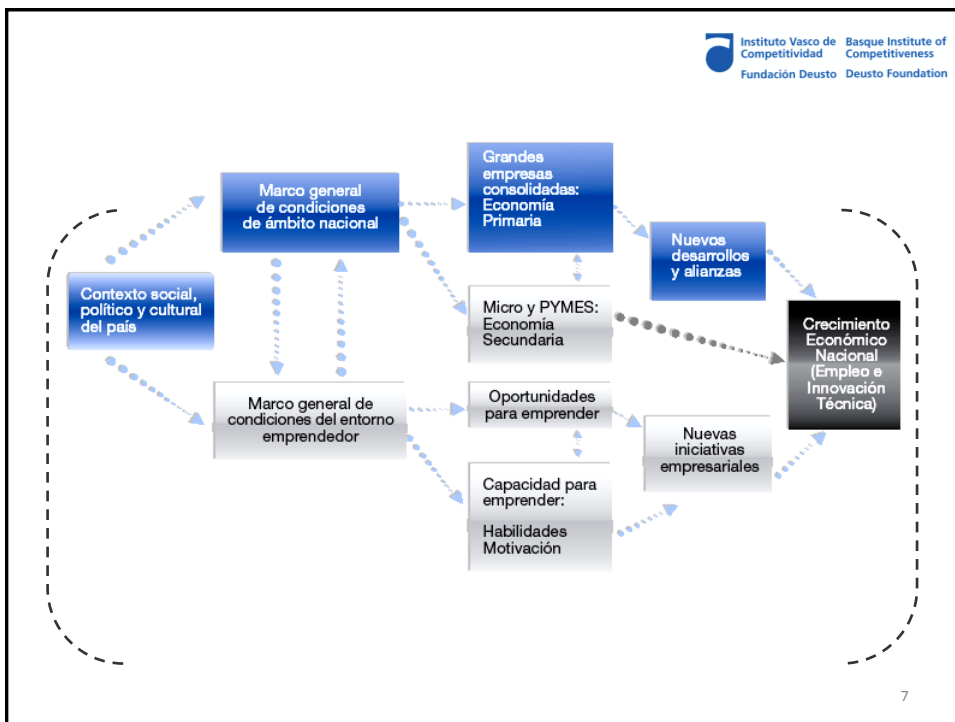
GEM España: Informe Nacional 2007

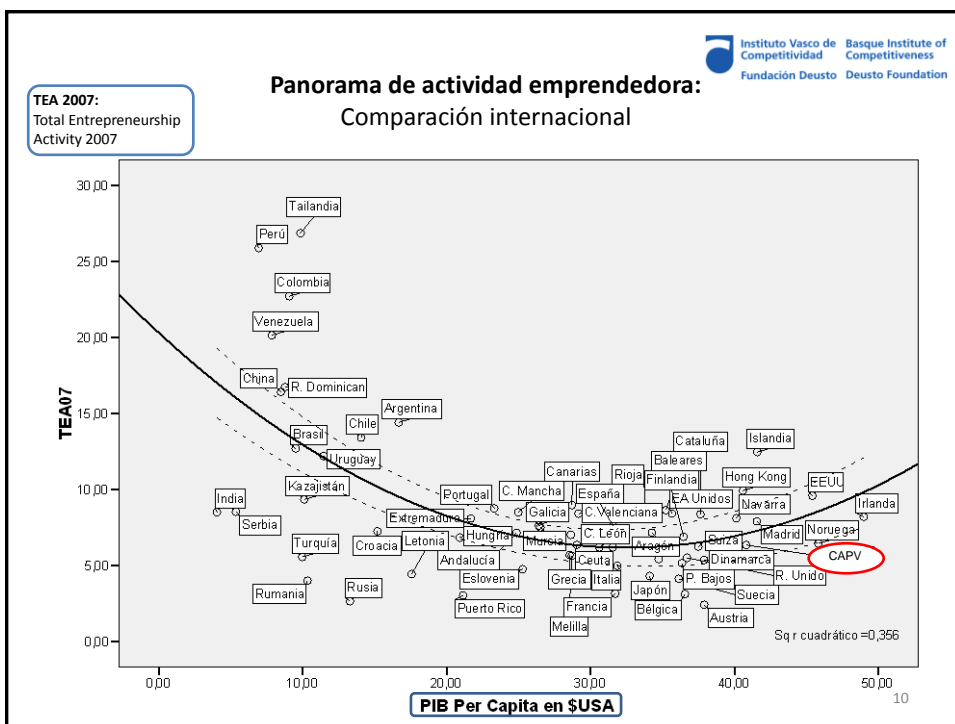
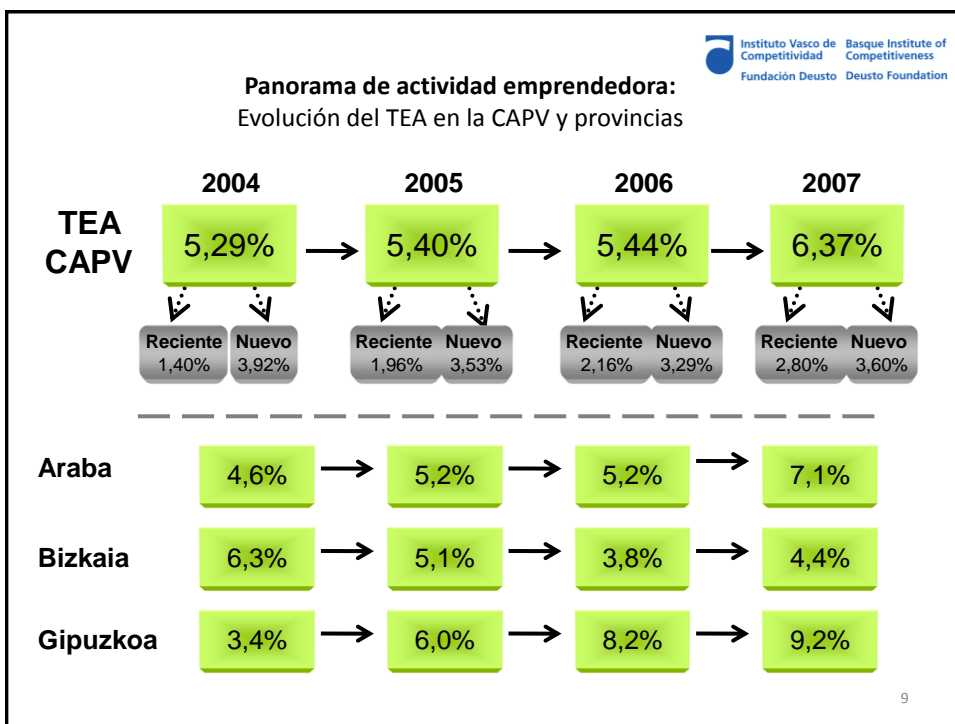
GEM País Vasco: Informe Regional 2007

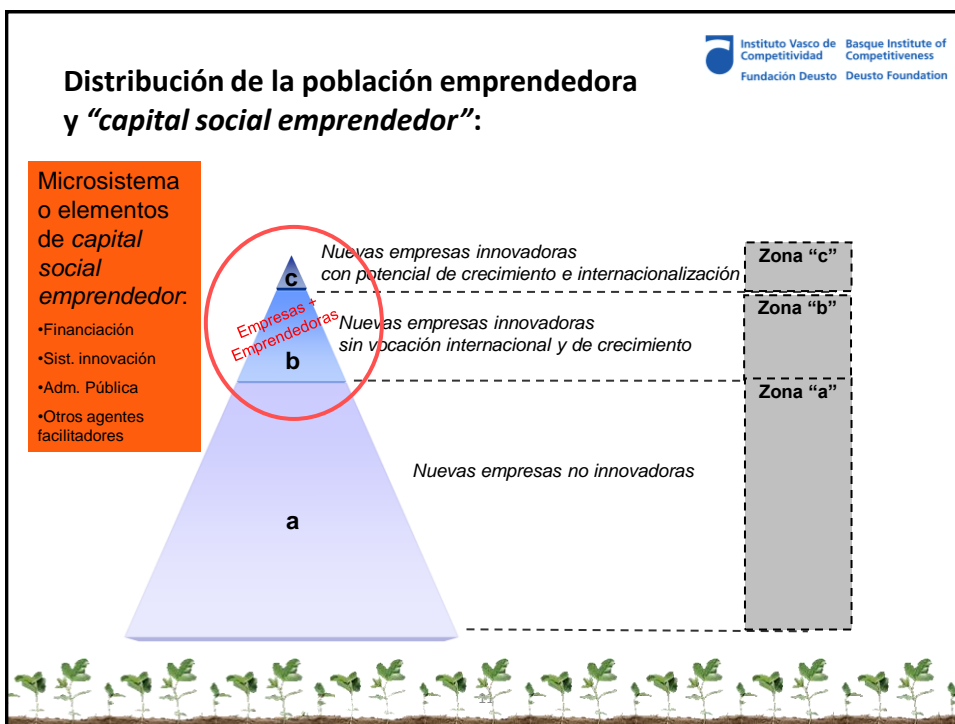
Para más información, visítase la siguiente página web:


www.gemconsortium.org





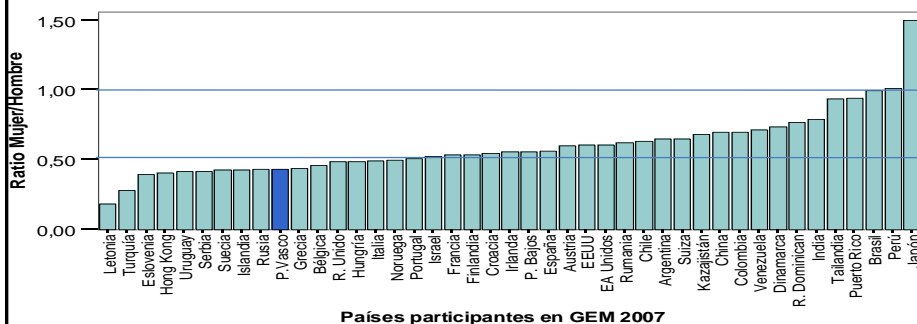




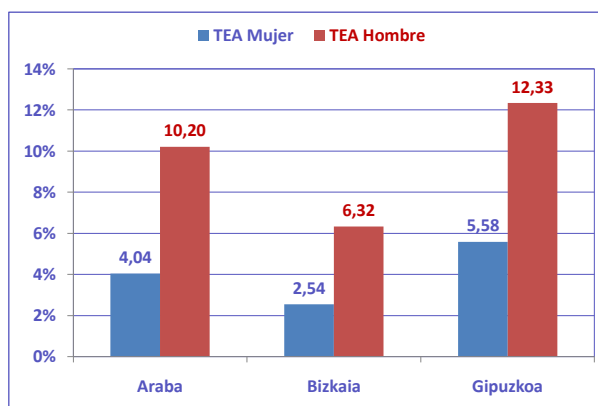
- 
 Instituto Vasco de Competitividad Basque Institute of Competitiveness
 Fundación Deusto Deusto Foundation
- (1) La mujer emprendedora
 - a. **Creación de empresas**
 - b. Motivación para emprender
 - c. Características de las empresas
 - d. Distribución sectorial
 - e. Percepción y red empresarial
 - f. Perfil sociodemográfico
 - (2) Financiación de proyectos emprendedores
 - (3) Algunas conclusiones preliminares

TEA en función del género (2007)

	CAPV	España	Países de PIB alto	Países de PIB medio/bajo: Europa y Asia	Países de PIB medio/bajo: Latinoamérica y Caribe
TEA	6,37	7,6	12,51	19,32	33,95
TEA Mujer	3,85	5,48	4,34	7,62	14,4
TEA Hombre	8,86	9,75	8,17	11,7	19,55
Ratio Mujer/Hombre	0,43	0,56	0,53	0,65	0,74



	Ratio Mujer/Hombre
Araba	0,40
Bizkaia	0,40
Gipuzkoa	0,45



Posibles causas de este fenómeno:

- Dificultad para conciliar negocio propio y vida familiar
 - sociedad que relega las labores domésticas a la mujer
- Mayor acceso de la mujer al mercado laboral
 - estabilidad empleo y renta
 - ventajas para la maternidad

✓ Primera observación:

Actividad emprendedora de la mujer **inferior** a la del hombre
(TEA internacional en general)

- CAPV: Por cada mujer emprendedora entre **2 y 3** varones emprendedores
- Europa, en general: Por cada mujer emprendedora entre **1 y 2** varones emprendedores
(Suiza, Austria, Finlandia, Irlanda, Países Bajos, Francia,...)
- En algunos países latinoamericanos: Situación de **menor desigualdad** (Perú, Brasil)

(1) La mujer emprendedora

- a. Creación de empresas
- b. Motivación para emprender**
- c. Características de las empresas
- d. Distribución sectorial
- e. Percepción y red empresarial
- f. Perfil sociodemográfico

(2) Financiación de proyectos emprendedores

(3) Algunas conclusiones preliminares

Actividad emprendedora incipiente por oportunidad y necesidad en función del género (2007)

TEA	Mujeres	Hombres
CAPV		
Por oportunidad	87%	88%
Por necesidad	13%	12%
Ratio oportunidad/necesidad	6,98	7,87
España		
Por oportunidad	83%	84%
Por necesidad	17%	16%
Ratio oportunidad/necesidad	4,95	5,25
Países de PIB alto		
Por oportunidad	81%	85%
Por necesidad	19%	15%
Ratio oportunidad/necesidad	4,29	5,81
Países de PIB medio/bajo: Europa y Asia		
Por oportunidad	66%	62%
Por necesidad	34%	38%
Ratio oportunidad/necesidad	1,96	1,63
Países de PIB medio/bajo: Latinoamérica y Caribe		
Por oportunidad	58%	62%
Por necesidad	42%	38%
Ratio oportunidad/necesidad	1,41	1,65

TEA	Mujeres	Hombres
Araba		
Por oportunidad	75%	89%
Por necesidad	25%	11%
Ratio oportunidad/necesidad	3,02	8,01
Bizkaia		
Por oportunidad	89%	94%
Por necesidad	11%	6%
Ratio oportunidad/necesidad	8,03	10,7
Gipuzkoa		
Por oportunidad	83%	87%
Por necesidad	17%	13%
Ratio oportunidad/necesidad	4,9	6,6

✓ Segunda observación:

Las mujeres, en general, emprenden motivadas por la identificación de “una **oportunidad**”.

El porcentaje de emprendedores “**por necesidad**” es **superior** en el colectivo de mujeres que en el de los hombres, en general. (independientemente del nivel de prosperidad de un territorio)

- CAPV: El porcentaje de mujeres emprendedoras “por necesidad” es más acentuado en Araba (25%).

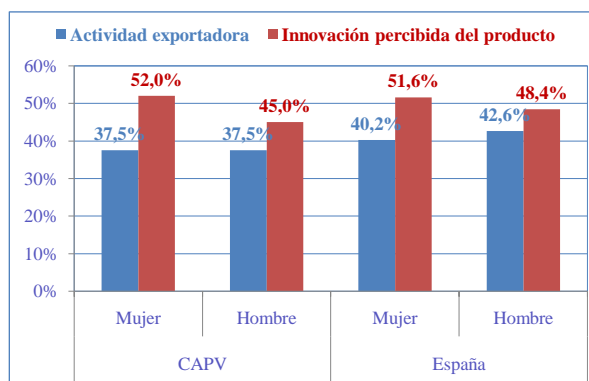
(1) La mujer emprendedora

- Creación de empresas
- Motivación para emprender
- c. Características de las empresas**
- Distribución sectorial
- Percepción y red empresarial
- Perfil sociodemográfico

(2) Financiación de proyectos emprendedores

(3) Algunas conclusiones preliminares

	CAPV		España	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Tamaño inicial	6 empleados	2 empleados	5 empleados	4 empleados
Crecimiento esperado (en 5 años)	4 empleos	2 empleos	3 empleos	4 empleos



✓ Tercera observación:

Las mujeres crean empresas de **tamaño superior** (medido por empleo) y esperan generar entre 3 y 4 puestos de empleo en los próximos 5 años:

- CAPV
- España

El porcentaje de emprendedores que **exporta** durante los 3-4 años iniciales es **similar** entre varones y mujeres (similar al de España).

El porcentaje de emprendedores que desarrolla **nuevos productos** es **ligeramente superior** entre mujeres que entre los varones (al igual que en España).

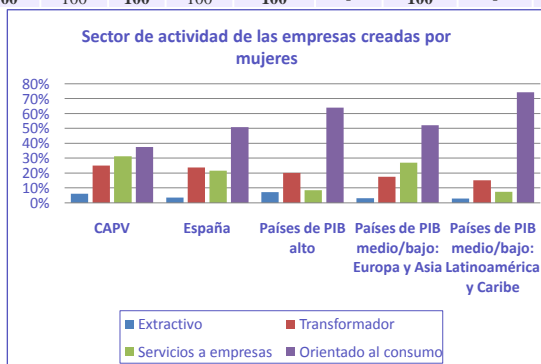
(1) La mujer emprendedora

- a. Creación de empresas
- b. Motivación para emprender
- c. Características de las empresas
- d. Distribución sectorial**
- e. Percepción y red empresarial
- f. Perfil sociodemográfico

(2) Financiación de proyectos emprendedores

(3) Algunas conclusiones preliminares

Sector económico	CAPV (%)		España (%)		Países de PIB alto (%)		Países de PIB medio/bajo: Europa y Asia (%)		Países de PIB medio/bajo: Latinoamérica y Caribe (%)	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Extractivo	6,25	6,25	3,60	7,00	7,20	-	3,30	-	3,00	-
Transformador	25,00	31,25	23,78	30,13	20,20	-	17,60	-	15,20	-
Servicios a empresas	31,25	18,75	21,72	25,16	8,60	-	27,00	-	7,50	-
Orientado al consumo	37,50	43,75	50,90	37,70	63,90	-	52,10	-	74,30	-
Total	100	100	100	100	100	-	100	-	100	-



✓ Cuarta observación:

La **mayoría** de los proyectos emprendedores, tanto de mujeres como de varones, se dedican a actividades económicas **orientadas al consumo final**.

Destaca el peso específico **relativamente elevado** de la mujer emprendedora vasca en las actividades económicas:

- **transformación**
- **servicios a empresas**

La **distribución en actividades económicas** de la actividad emprendedora femenina es **más equilibrada** en la CAPV que en el resto de territorios analizados.

(1) La mujer emprendedora

- Creación de empresas
- Motivación para emprender
- Características de las empresas
- Distribución sectorial
- Percepción y red empresarial**
- Perfil sociodemográfico

(2) Financiación de proyectos emprendedores

(3) Algunas conclusiones preliminares

Factores psicosociales en función del género
(% sobre la población total)

	CAPV		España		Países de PIB alto		Países de PIB medio/bajo: Europa y Asia		Países de PIB medio/bajo: Latinoamérica y Caribe	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Tiene habilidades para crear empresas	89,10%	89,70%	39,9%	49,2%	85,50%	88,70%	76,50%	83,50%	86,40%	92,10%
El temor al fracaso le frena a crear empresa	46%	42%	53,00%	47,00%	27,10%	26,10%	42,60%	23,90%	22,50%	17,10%
Percibe oportunidades en su zona	20%	23%	30,00%	35,00%	59,70%	64,60%	50,30%	57,40%	67,10%	70,90%
Conoce a emprendedores	30%	39%	28,00%	37,00%	56,60%	60,40%	54,20%	76,80%	56,90%	68,20%

✓ Quinta observación:

El porcentaje de mujeres que se **siente capacitada para crear y gestionar** un proyecto emprendedor es **similar** al porcentaje de los hombres en la CAPV (89%), pero **inferior en otros territorios** en general.

El porcentaje de mujeres que siente que el **temor al fracaso desestimula su intención para emprender** es **superior** al de los hombres en general (al margen del nivel de prosperidad del territorio).

El porcentaje de mujeres que manifiesta percibir **oportunidades favorables** para emprender es **inferior** al de los hombres en general (al margen del nivel de prosperidad del territorio).

El porcentaje de mujeres que manifiesta **conocer a otros emprendedores** que compartan la misma aventura es **inferior** al de los hombres en general (al margen del nivel de prosperidad del territorio).

(1) La mujer emprendedora

- a. Creación de empresas
- b. Motivación para emprender
- c. Características de las empresas
- d. Distribución sectorial
- e. Percepción y red empresarial
- f. Perfil sociodemográfico**

(2) Financiación de proyectos emprendedores

(3) Algunas conclusiones preliminares

Características sociodemográficas de los emprendedores
(% sobre la población emprendedora)

	CAPV		España		Países de PIB alto		Países de PIB medio/bajo: Europa y Asia		Países de PIB medio/bajo: Latinoamérica y Caribe	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Edad										
18-24	16%	13%	12%	13%	14%	-	24%	-	18%	-
25-34	24%	28%	25%	26%	29%	-	27%	-	25%	-
35-44	40%	30%	25%	25%	29%	-	24%	-	26%	-
45-54	12%	13%	21%	20%	19%	-	16%	-	22%	-
55-64	8%	15%	17%	16%	9%	-	8%	-	9%	-
Total	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	-	100%	-
Nivel de estudios										
No tiene	4%	2%	4%	3%	-	-	-	-	-	-
Enseñanza obligatoria	16%	25%	32%	27%	22%	-	39%	-	34%	-
Enseñanza secundaria	16%	30%	23%	25%	28%	-	25%	-	32%	-
Estudios Medios / FP	16%	21%	16%	19%	22%	-	17%	-	23%	-
Estudios Superiores	48%	23%	25%	26%	28%	-	19%	-	10%	-
Total	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	-	100%	-
Renta familiar										
33% más bajo	8%	25%	36%	29%	26%	-	32%	-	31%	-
33% medio	42%	38%	30%	30%	33%	-	32%	-	31%	-
33% más alto	50%	38%	34%	41%	41%	-	36%	-	38%	-
Total	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	-	100%	-

✓ Sexta observación:

La franja de edad de **mayor fertilidad empresarial** es la correspondiente a **25-44 años**, tanto para hombres y mujeres (al margen del nivel de prosperidad del territorio). CAPV destaca por su **baja propensión** a emprender en el segmento emprendedor femenino de edad **superior a los 45 años**.

El porcentaje de mujeres emprendedoras vascas que posee **un título universitario** es **superior** (casi el doble):

- al de los **hombres de la CAPV**
- al de las mujeres de **otros territorios** analizados (nivel bajo en países con bajo PIB p/c)

La **mitad** de mujeres emprendedoras vascas manifiesta que su **renta mensual** se sitúa en el **tercio más elevado** del promedio de la renta mensual de la CAPV. Este porcentaje es superior

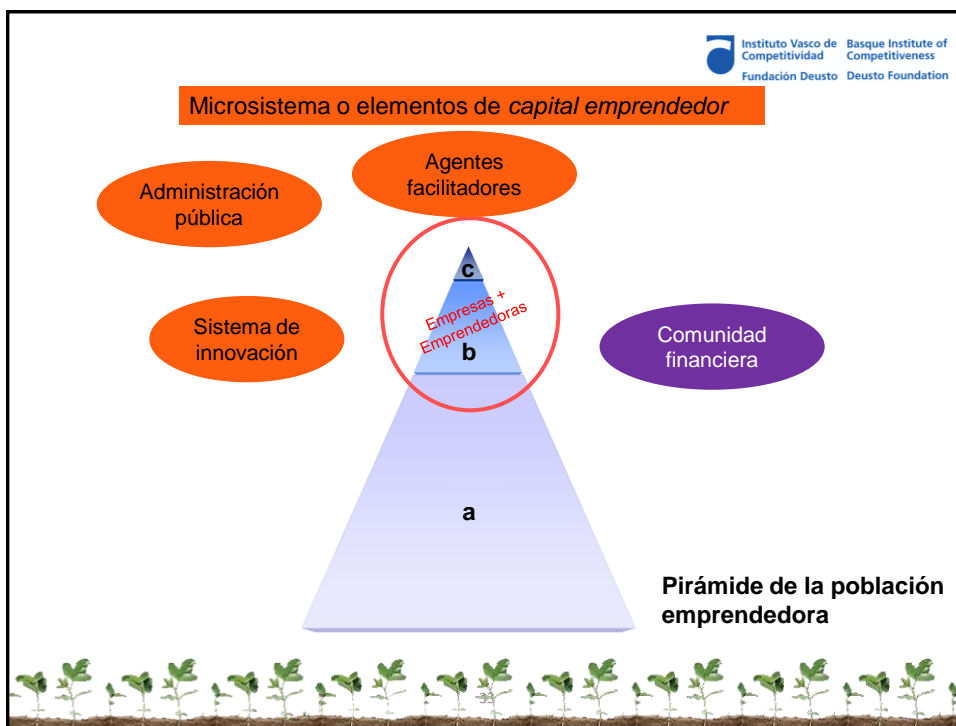
- al de los **hombres de la CAPV**
- al de las mujeres de **otros territorios** analizados


(1) La mujer emprendedora

- a. Creación de empresas
- b. Motivación para emprender
- c. Características de las empresas
- d. Distribución sectorial
- e. Percepción y red empresarial
- f. Perfil sociodemográfico

(2) Financiación de proyectos emprendedores

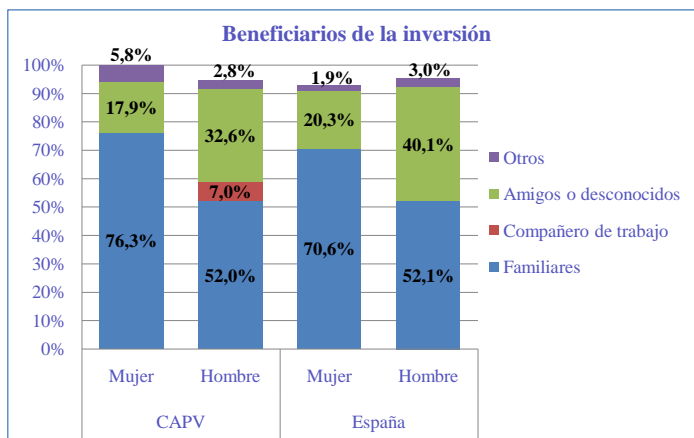
(3) Algunas conclusiones preliminares




 Instituto Vasco de Competitividad / Basque Institute of Competitiveness
 Fundación Deusto / Deusto Foundation

	CAPV		España	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Inversor informal	1,4%	3,5%	2,5%	4,0%
Importe medio invertido (Euros)	8.776	20.575	15.056	18.183

Retorno esperado de la inversión	CAPV		España	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Ninguno	50,0%	38,7%	38,2%	38,3%
Mitad o totalidad de la inversión	42,9%	19,4%	39,6%	37,4%
De 1,5 a 2 veces la inversión	7,1%	6,5%	15,6%	14,6%
De 5 a 20 veces la inversión	0,0%	12,9%	6,6%	12,7%
Total	100%	100%	100%	100%



✓ La mujer inversora de proyectos emprendedores:

El porcentaje de **mujeres inversoras vascas** en proyectos emprendedores es **inferior**

- al de los **hombres de la CAPV**
- al de las mujeres de **otros territorios** (promedio de España)

Las mujeres vascas invierten **sumas inferiores** en proyectos emprendedores que los hombres vascos y que las mujeres de España

La **mitad** de las mujeres inversoras vascas **no esperan recuperar** el capital invertido

Los beneficiarios principales de la inversión realizada por una mujer son **familiares emprendedores**

(1) La mujer emprendedora

- a. Creación de empresas
- b. Motivación para emprender
- c. Características de las empresas
- d. Distribución sectorial
- e. Percepción y red empresarial
- f. Perfil sociodemográfico

(2) Financiación de proyectos emprendedores

(3) Algunas conclusiones y reflexiones preliminares

Panorama de la actividad emprendedora de las mujeres en la CAPV

Etapa "Pre-creación"

Capacitadas para emprender
Edad para emprender razonable
Altamente cualificadas

Etapa "Post-creación"

Renta mensual elevada
Empresa de tamaño notable
Más innovadoras
Similar vocación exportadora
Peso relativo importante del sector
"transformador" y "servicios a empresas"

Temor al fracaso como freno para emprender
Percepción más conservadora de un entorno favorable

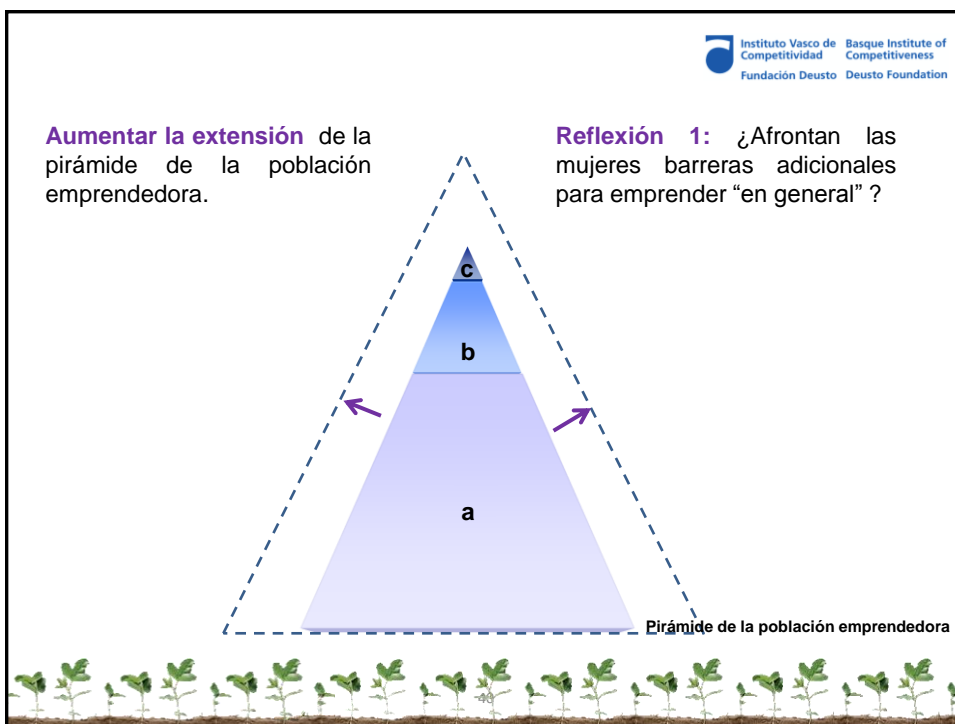
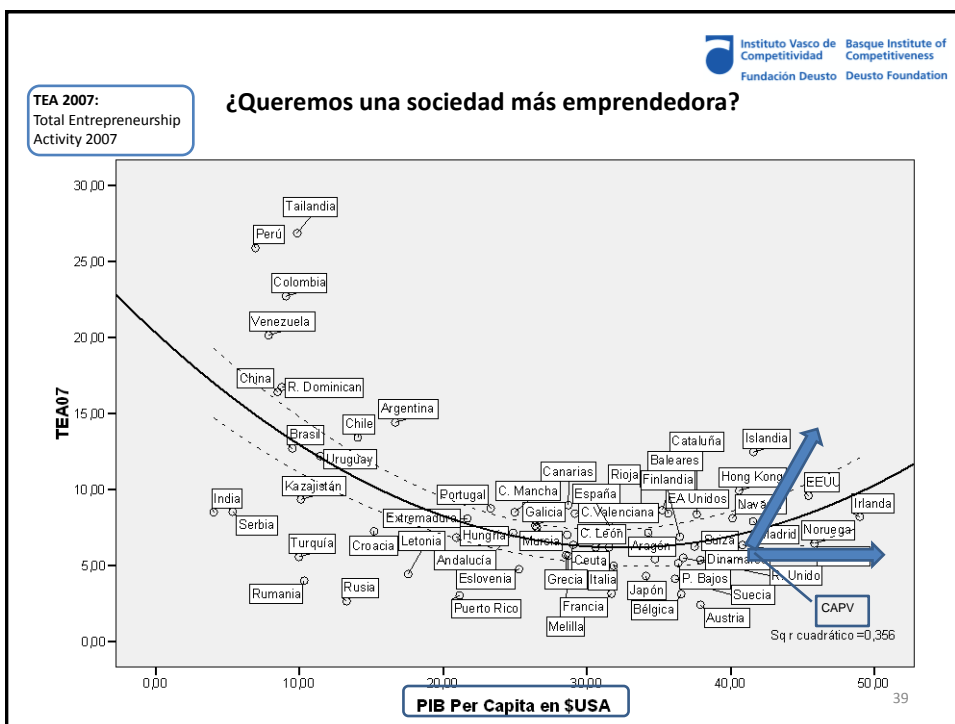
Reducido círculo de emprendedores conocidos

Baja actividad emprendedora en relación con hombres y otros territorios (% "por necesidad")

Barreras
?

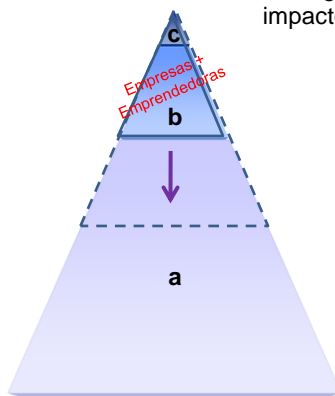
Tasa de ocupación hombres: 67%
Tasa de ocupación mujeres: 57%

2% de miembros de Cons Adm de empresas cotizadas son mujeres



Cambiar la distribución de la pirámide de la población emprendedora.

Reflexión 2: ¿Afrontan las mujeres barreras adicionales para emprender proyectos más arriesgados y de mayor impacto económico?



Pirámide de la población emprendedora



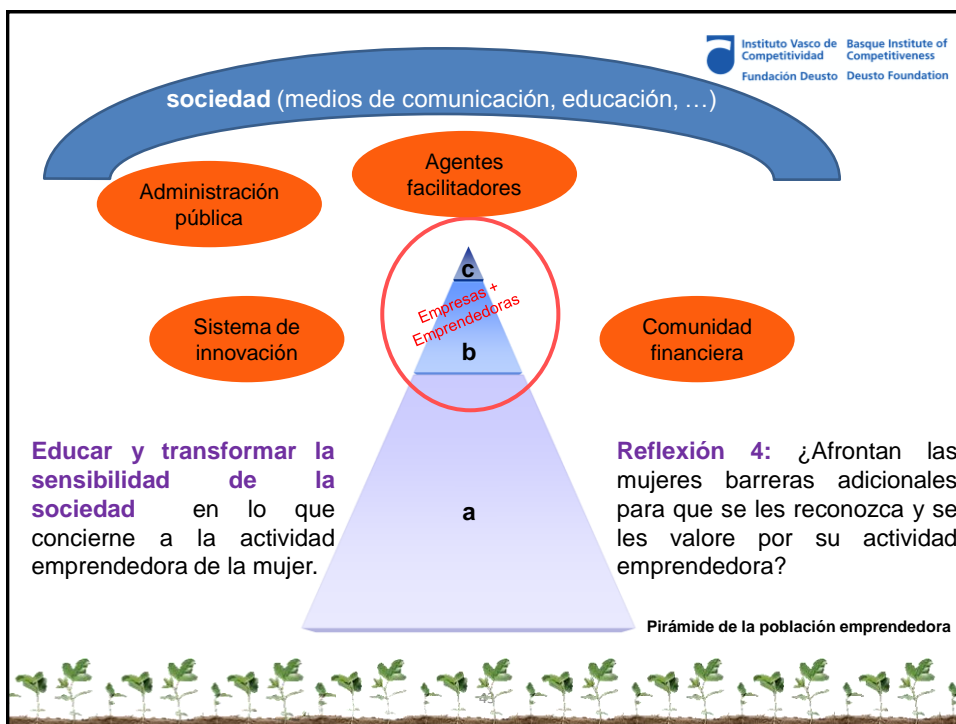
Ampliar la participación de la mujer en los distintos elementos que componen el "capital emprendedor" de nuestra sociedad.

Reflexión 3: ¿Afrontan las mujeres barreras adicionales para participar en el capital emprendedor de nuestra sociedad?



Pirámide de la población emprendedora





Mujer emprendedora:

Carly Fiorina (reflexiones sobre "miedo al cambio")

- Licenciada en Historia Medieval (Stanford University)
- MBA (University of Maryland), Master (MIT)
- AT&T → Lucent Technologies (spin-off, IPO) (1980-1999)
- CEO, Presidente HP (1999-2005)
- Comisión del Espacio (Casa Blanca, Washington DC, 2004-2008)

Sus reflexiones entorno a "barreras para el cambio y entrepreneurship":

<http://www.youtube.com/watch?v=w3IbKbDhfKw>



STANFORD
TECHNOLOGY
VENTURES PROGRAM

Carly Fiorina
Former CEO, HP

May 2, 2007

“El mundo no puede permitirse la pérdida de los talentos de la mitad de las personas, si estamos aquí para resolver la multitud de problemas que nos preocupan”

Rosalyn Yalow (Premio Nobel de Medicina, 1977)

Eskerrik asko zuen arretagatik!

Dr. Iñaki Peña
Instituto Vasco de Competitividad
Universidad de Deusto

ipena@ud-ss.deusto.es

Tel: 943 29 73 27