
Las mujeres ante el reto empresarial: de la idea al proyecto, del proyecto a la realidad

Mujeres protagonistas en el proceso de EMPRENDER

Marisol Goicoechea Larrea

Se denomina **emprendedor** o **emprendedora** a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha.

Es habitual emplear este término para designar a una «persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien que empieza un proyecto por su propio entusiasmo.



La palabra emprendedor deriva del latín «*inprendere*» que significa acometer, que aparece a principios del siglo XVI siendo utilizada inicialmente para referirse a los aventureros que viajaban al Nuevo Mundo en búsqueda de oportunidades de vida sin saber con certeza que esperar, o también a los hombres relacionados con las expediciones militares.

En sentido económico fue definida por primera vez por un escritor francés, Richard Cantillón en 1755 como el **proceso de enfrentar la incertidumbre**. Así se fue utilizando el término para identificar a quien comenzaba una empresa y fue ligado más que nada a empresarios innovadores.

Las investigaciones de percepciones describen a la persona emprendedora con términos como innovadora, flexible, dinámica, capaz de asumir riesgos, creativa y orientada al crecimiento.

Empresaria/o

El **empresario/a** es la figura representativa que persigue unos objetivos coherentes con los fines a conseguir por la empresa en un intervalo temporal.

El empresario/a se constituye como el órgano individual o colectivo encargado de establecer los objetivos empresariales y la toma de decisiones oportunas para alcanzarlos.

El concepto de empresario/a aparece íntimamente unido al concepto de empresa concebida ésta como realidad socioeconómica.

Empresa en economía, es la unidad económica básica encargada de satisfacer las necesidades del mercado mediante la utilización de recursos materiales y humanos.



Asociación de Profesionales y Empresarias de Gipuzkoa
Gipuzkoako Profesional eta Entrepesari Elkarte

En una primera etapa histórica que nace con la Revolución industrial, el empresario coincide con el propietario del capital. Los intereses de la empresa y del empresario coinciden en esta etapa

El empresario es, según este enfoque, el sujeto que compromete su capacidad en el funcionamiento de la empresa y, en consecuencia, afronta el riesgo patrimonial de la actividad.

Visibilización

El siglo XXI debe de ser el siglo para consolidar la igualdad. Para ello es fundamental hacer visible no sólo las necesidades sino también los logros obtenidos.

Hacer visible la igualdad permite cambiar las percepciones y las ideas que siguen regulando la realidad.



Asociación de Profesionales y Empresarias de Gipuzkoa
Gipuzkoako Profesional eta Entrepesari Elkarte

MUJERES EN LA HISTORIA



*Asociación de Profesionales y Empresarias de Gipuzkoa
Gipuzkoako Profesional eta Entrepesari Elkarte*



Asociación de Profesionales y Empresarias de Gipuzkoa
Gipuzkoako Profesional eta Entrepesari Elkartea



Asociación de Profesionales y Empresarias de Gipuzkoa
Gipuzkoako Profesional eta Entrepesari Elkartea

Valoración del emprender

Nuestro círculo más próximo: Emprender por necesidad o por oportunidad

El reconocimiento: nuestra asignatura pendiente

Aparición de modelos de referencia



Visibilización

El siglo XXI debe de ser el siglo para consolidar la igualdad. Para ello es fundamental hacer visible no sólo las necesidades sino también los logros obtenidos.

Hacer visible la igualdad permite cambiar las percepciones y las ideas que siguen regulando la realidad.

Hay algo que las emprendedoras debemos tener claro: que es que si nuestro emprender no se comunica, es como si no existiera.

MUJER EMPRENDEDORA PARA UNA GIPUZKOA MODERNA

Desarrollo de competencias: realización personal, apertura a la pluralidad, aceptación del cambio, empleabilidad.

“Sentido de la iniciativa”: transformación de ideas en actos



Mecanismo de reloj atómico