

«Construimos un modelo a la medida de Gipuzkoa»

José Ramón Guridi, Diputado Foral de Innovación y Sociedad del Conocimiento de la

Diputación Foral de Gipuzkoa, es optimista con respecto al futuro de la innovación en el territorio

¿A qué nivel se sitúa Gipuzkoa en materia de innovación?

Desde Diputación llevamos tiempo trabajando para fomentar los nuevos valores que deben caracterizar una sociedad innovadora como la nuestra por medio de acciones que promueven la inteligencia emocional, el aprendizaje a lo largo de toda la vida o la ciudadanía activa.

Pero, también, por medio de programas que facilitan el emprendizaje, la incorporación de la mujer al mundo laboral, la utilización de las TICs en nuestro entorno personal y profesional o el más eficiente uso de nuestras investigaciones para que reviertan en el bienestar social.

En definitiva, estamos buscando personas y organizaciones cualificadas, pero también equilibradas, solidarias y mejor adaptadas a las transformaciones económicas y sociales, que sepan compartir conocimientos y generar nuevas líneas de creatividad.

En ese sentido, nuestra situación es buena porque somos pioneros en muchas materias y hay mucho trabajo avanzado. Sin embargo, la innovación es un proceso más que un fin y no tiene límites. Es necesario profundizar lo realizado y buscar nuevas líneas de innovación que nos aporten valor.

¿Cuál es el modelo que debemos seguir?

La innovación la entendemos en sentido amplio como una actitud mental positiva ante el cambio que permite desarrollar nuevos conceptos de gestión, productos y servicios valorados por el mercado y que sirva para regenerar el tejido económico y social de Gipuzkoa.

Dicho esto, no creemos que hay un modelo, sino muchos modelos. Nosotros estamos construyendo uno a medida de Gipuzkoa, basado en las experiencias y características de nuestro Territorio y sustentado por las mejores prácticas que se están haciendo en estas materias en otros países.

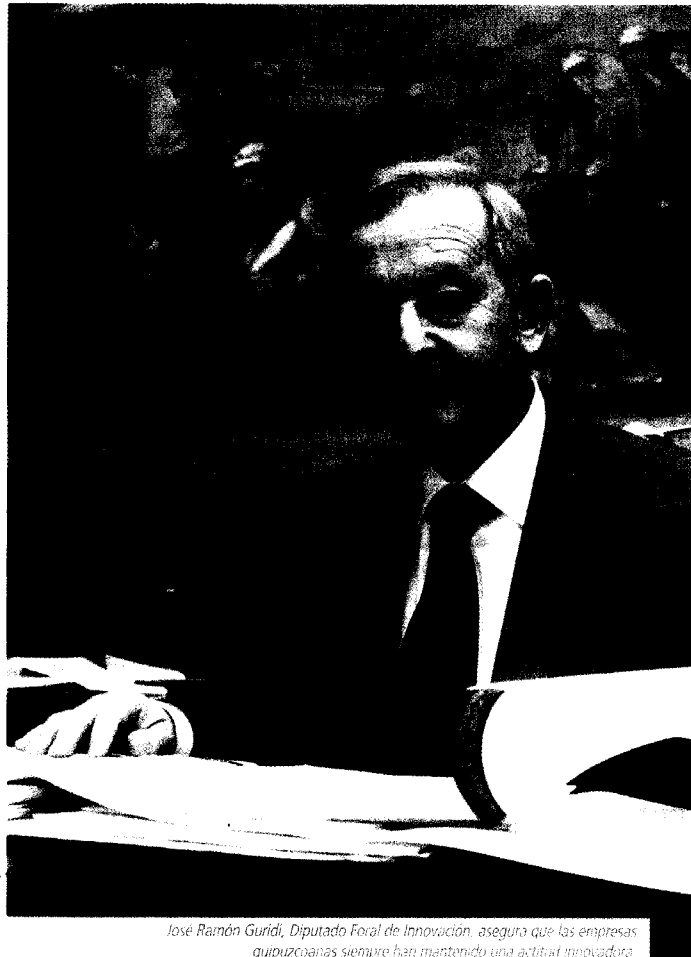
En cualquier caso, esta innovación debe basarse en aspectos relevantes como la creatividad o la imaginación. Debemos aspirar a ser una sociedad más creativa que busque nuevas vías de hacer las cosas, hacerlas de manera novedosa y diferente, capaz de cuestionarse continuamente todo lo que hace. De esa manera lograremos nuestro propio modelo.

¿Cuál es el papel que está desempeñando la Diputación?

La Diputación pretende crear contextos favorables para la innovación. Dicho de otro modo, quiere que todos los agentes implicados (empresas, centros de investigación, sistema educativo, administración, sociedad en general) cuenten con los medios físicos e intelectuales, y las actitudes personales y sociales, adecuadas para que la innovación germine, crezca y se expanda.

Para ello, muchas veces impulsa acciones de sensibilización, conocimiento, formación o financiación en áreas determinadas, con visión a largo plazo, para que puedan servir de catalizador en todo este proceso.

¿Qué importancia le da la empresa guipuzcoana a la innovación, teniendo en cuenta que la mayor parte son pymes y disponen de pocos recursos para ello?



José Ramón Guridi, Diputado Foral de Innovación, asegura que las empresas guipuzcoanas siempre han mantenido una actitud innovadora

“ Nuestra situación es buena, pero la innovación es un proceso y no tiene límites ”

“ La Diputación de Gipuzkoa pretende crear contextos favorables para la innovación ”

“ Hemos invertido más de 50 millones de euros en los últimos cuatro años en programas concretos ”

Las empresas guipuzcoanas siempre han mantenido una actitud innovadora que les ha permitido competir, no sólo en el territorio guipuzcoano, sino en Europa y en el mundo. Por tanto, no es una asignatura nueva. Eso no quita para que, dependiendo del tipo de organización, y no tanto de los sectores ni del tamaño, haya empresas mucho más dinámicas e innovadoras que otras. La experiencia nos dice que la innovación se produce mucho más en grupos pequeños y cohesionados que en grandes corporaciones, sobre todo si hay proyectos ampliamente compartidos por las personas de la organización.

En cualquier caso creo que la innovación se esta integrando en las estrategias de las empresas como hace no tantos años se incorporó la calidad. Por eso somos optimistas ya que en los próximos años se verán mejoras cualitativas en esta materia.

Con respecto al tamaño, entiendo que no es fundamental. Si como decíamos es una actitud, sólo depende de las personas y, en ese aspecto, el tamaño no es sig-

nificativo, aunque sí es verdad que para determinadas innovaciones tecnológicas que supongan inversión en I+D, puede ser limitativo.

¿Qué me dice del emprendizaje y cuál es el papel de la mujer?

El emprendizaje debe ser la consecuencia de una sociedad creativa que apuesta por la innovación y busca, entre otras, una manera de exteriorizar esa innovación por medio de la empresa.

Dicho esto, no puede haber un territorio innovador sin un tejido empresarial innovador. Por esa razón procuramos que desde la escuela se empiece a valorar la cultura emprendedora, como es el caso de la iniciativa 'Kosmodisea', donde los estudiantes de distintas etapas educativas aprenden jugando los valores asociados al emprendizaje, con un lenguaje adaptado a cada edad.

Así mismo, el papel de la mujer es esencial en una sociedad avanzada como la nuestra y, por tanto, en el mundo empresarial por su visión, cualificación profesional y dedicación. De hecho, desde el Departamento de Innovación hemos lanzado el programa 'Emekin' para animar a la mujer a montar su propia empresa.

Sus referencias al aprendizaje emocional y social son constantes. ¿Por qué?

Porque pienso que no puede haber una sociedad equilibrada ni una economía moderna si no somos inteligentes emocional y socialmente, si no gestionamos inteligentemente las emociones. A veces pensamos que todos los esfuerzos debemos ponerlos en la técnica y nos olvidamos que nuestras emociones y las de los demás juegan un papel determinante a la hora de encauzar los temas. La innovación se alimenta mucho de esa inteligencia emocional y social. Creo sinceramente que la inteligencia emocional será un factor diferencial entre las sociedades en un futuro muy cercano.

¿Qué apoyo da la Diputación al eje formado por ciencia, tecnología e innovación?

Éste ha sido uno de los ejes principales del apoyo del Departamento en los últimos años. Por dar alguna cifra, hemos invertido más de 50 millones de euros en los últimos cuatro años en los programas que apoyan a centros tecnológicos, universidades o unidades de I+D+i empresariales. Creemos que los últimos datos publicados recientemente sobre la inversión de I+D con respecto al PIB lo demuestran. Con el 1,79% estamos en la media europea y muy por encima de la media vasca o española. Sin duda, un esfuerzo de todos los agentes implicados.

¿Cuál es la situación de Gipuzkoa en materia de información y comunicación?

El Departamento ha acercado las nuevas tecnologías a la sociedad y al mundo empresarial mediante planes y proyectos que ya están dando sus frutos. En la actualidad el 46% de la población es usuario de Internet, cuando en 2000 era el 18,9%. Por su parte, el 94% de las empresas de más de 10 trabajadores tiene Internet. Sin embargo, todavía existe un peligro de brecha digital en colectivos de cierta edad así como en empresas de menos de 10 trabajadores.